

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Zarządzanie kulturą

Ogólny opis studiów podyplomowych

Studia podyplomowe Zarządzanie kulturą mają charakter doskonalący, są adresowane zarówno do osób pracujących w instytucjach kultury (każdego z trzech sektorów), jak również zainteresowanych szeroko pojętym zarządzaniem w kulturze. Realizowane od 1997 przez Katedrę Zarządzania Kulturą pod kierownictwem prof. dra hab. Emila Orzechowskiego, studia podyplomowe Zarządzanie kulturą, od samego początku wyróżniały się łączeniem wymiaru teoretycznego z praktycznym. Wykładowcami studiów są wybitni teoretycy i praktycy. Współpracują z nami pracownicy naukowcy m.in.: Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Głównej Szkoły Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu SWPS; a także dyrektorzy muzeów, teatrów, stowarzyszeń, festiwali oraz instytucji publicznych (Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta Krakowa). Program studiów obejmuje następujące zagadnienia: 1. Zarządzanie – pojęcia, zasady, przykłady praktyczne (organizacje kultury). 2. Zarządzanie kapitałem ludzkim: motywowanie, przywództwo, negocjacje, praca w zespołach. 3. Zarządzanie projektem: pojęcia, zasady, przykłady praktyczne. 4. Organizacja i zarządzanie kulturą w Polsce. 5. Zarządzanie dziedzictwem kulturowym, turystyka kulturowa. 6. Zarządzanie jakością w instytucjach kultury. 7. Prawo: prawno-ustrojowe aspekty działalności kulturalnej, ochrona własności intelektualnej, prawo pracy. 8. Finansowanie kultury: warsztaty pisania projektów, sponsoring, ekonomia kultury 9. Marketing: produkt w kulturze, reklama, kultura w mediach społecznościowych. 10. Public relations: kształtowanie wizerunku organizacji, autoprezentacja, negocjacje. 11. Metodologia badań w kulturze. 12. Międzynarodowe instytucje i organizacje kulturalne: programy, sieci oraz modele polityki kulturalnej w Europie.
--

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu podstawowych zasad funkcjonowania organizacji kultury.	P7S WK, P7U W
W2	Zna najnowsze trendy w naukach o zarządzaniu na poziomie podstawowym.	P7S WK, P7U W
W3	Posiada ugruntowaną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego.	P7S WG, P7U W
W4	Potrafi charakteryzować najważniejsze funkcje kierowania ludźmi w organizacjach kultury.	P7S WK, P7U W
W5	Zna elementarne zasady organizowania i prowadzenia negocjacji.	P7S WG
W6	Ma podstawową wiedzę w zakresie prawnej ochrony dziedzictwa kulturowego i dóbr kultury.	P7U W, P7S WK
W7	Rozumie znaczenie jakości usług oraz skuteczności i efektywności zarządzania w instytucjach kultury.	P7S WG, P7S WK
W8	Zna i rozumie zasady marketingu kultury na poziomie podstawowym.	P7S WG
W9	Wykazuje się elementarną wiedzą z zakresu ochrony własności intelektualnej.	P7S WK
W10	Zna i rozumie rolę mediów społecznościowych i internetu w kształtowaniu kultury, stosunków społecznych i ekonomicznych na poziomie lokalnym i globalnym.	P7U W
W11	Zna podstawowe zagadnienia z obszaru ekonomii kultury	P7S WK

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	Potrafi identyfikować problemy występujące w organizacjach kulturalnych oraz szukać ich rozwiązania.	P7S UW, P7U U
U2	Potrafi przygotować najważniejsze założenia projektu kulturalnego, jak również przeprowadzić go przez fazę realizacji.	P7S UO
U3	Potrafi samodzielnie przygotować wystąpienie ustne poświęcone zagadnieniom związanym z problematyką zarządzania kulturą.	P7S UK
U4	Umie opracować pisemny wniosek o dotację.	P7S UW
U5	Posiada umiejętności krytycznej refleksji nad praktycznymi problemami w zarządzaniu instytucją kultury.	P7S UW, P7U U
U6	Potrafi samodzielnie określić opracowywany zakres badawczy, postawić i zweryfikować tezy, dobrać odpowiednią bibliografię oraz dokonać selekcji źródeł.	P7S UW
U7	Potrafi formułować cele projektu współpracy międzynarodowej oraz identyfikować i poszukiwać partnerów.	P7S UO
U8	Umie zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu prawa pracy i zamówień publicznych do typowych sytuacji faktycznych.	P7U U

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	P7U_K, P7S_KK
K2	Samodzielnie uaktualnia swoją wiedzę i umiejętności, zachowując jednocześnie krytyczną postawę i skłonności do weryfikowania pozyskanych informacji.	P7S_KR, P7U_K
K3	Wykazuje się zdolnością organizowania zespołów zadaniowych i przewodzenia im w celu realizacji wspólnego projektu.	P7U_K
K4	Jest przygotowany do podejmowania różnorodnych zadań w ramach projektów kulturalnych.	P7S_KK
K5	Dzięki zdobytej wiedzy rozumie i potrafi oceniać krytycznie oraz interpretować wydarzenia kulturalne.	P7U_K
K6	Potrafi współdziałać w grupie i twórczo animować zespół.	P7U_K
K7	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO