

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Public Relations

Ogólny opis studiów podyplomowych

Coraz więcej przedsiębiorstw, instytucji i organizacji poszukuje specjalistów w zakresie PR, oferując im ciekawą pracę i niezłe warunki finansowe. Zasadniczy cel kursu: 1.przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu Public Relations a także dziedzin „wspomagających”, czyli zarządzania, teorii komunikacji i teorii mediów, 2.zdobycie przez Uczestników Studiów Podyplomowych konkretnych umiejętności potrzebnych do planowania, realizacji i kontroli działania ze sfery PR. Studia przeznaczone są dla absolwentów wyższych uczelni oraz studentów ostatnich lat studiów (w tym ostatnim przypadku warunkiem uzyskania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych jest ukończenie studiów licencjackich lub magisterskich). Studia kończą się obroną pracy dyplomowej. Realizacja 237 godzin . Studia kończą się uzyskaniem świadectwa ukończenia studiów podyplomowych. Zajęcia prowadzone są przez pracowników Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz wysokiej klasy specjalistów – praktyków PR.

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	Zna terminologię stosowaną w Public Relations, potrafi zidentyfikować funkcje oraz narzędzia PR, potrafi rozróżnić działania public relations od działań marketingowych i reklamowych	P7U W
W2	Ma wiedzę w zakresie budowania strategii PR	P7U W
W3	Ma wiedzę na temat zarządzania sytuacjami kryzysowymi w organizacjach, potrafi wskazać problemy związane oraz zaproponować rozwiązania	P7U W
W4	Ma wiedzę na temat komunikowania wewnętrznego i zewnętrznego organizacji	P7U W
W5	Wie w jaki sposób budować relacje z mediami, zna zadania rzecznika prasowego	P7U W
W6	Zna podstawowe elementy prawa prasowego	P7U W
W7	Zna podstawowe strategie negocjacyjne	P7U W

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	Stosowania w teorii oraz praktyce wyspecjalizowanej wiedzy z zakresu public relations	P7S UW
U2	Formułowania i rozwiązywania typowych problemów zarządzania związanych z komunikowaniem się w organizacji	P7S UK
U3	Definiowania podstawowych pojęć, budowania strategii komunikacyjnej	P7U U
U4	Organizowania i efektywnego kierowania pracą grupy	P7S UO
U5	Potrafi właściwie analizować i oceniać efektywność działań public relations	P7U U
U6	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	P7U U
U7	Analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia	P7S UW
U8	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych	P7U U
U9	Posiada umiejętność wystąpień publicznych oraz przygotowania prezentacji	P7S UK
U10	Potrafi przygotować informację prasową	P7S UK
U11	Potrafi zorganizować konferencję prasową	P7S UK
U12	Potrafi udzielić wywiadu przed kamerą	P7S UK
U13	dokonywania całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S UW
U14	Posiada umiejętność kreowania wizerunku marki i organizacji przez wykorzystanie różnicowanych narzędzi PR	P7S UW

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	P7S KR
K2	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	P7S KK
K3	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P7U K
K4	Pełnienia funkcji inicjatora różnego rodzaju przedsięwzięć oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S KO
K5	Samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji	P7S KO
K6	Podjęcia samodzielnego, odpowiedzialnego decyzji w sytuacjach kryzysowych w skali mikro oraz makro	P7S KR
K7	Brania odpowiedzialności przed innymi członkami zespołów projektowych, organizacji oraz przed społeczeństwem za podejmowane decyzje	P7S KO
K8	Posiada świadomość wykorzystania działań PR w organizacjach	P7U K