

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Menedżer sportu

Ogólny opis studiów podyplomowych

Studia podyplomowe Menedżer sportu mają na celu doskonalenie kompetencji menedżerskich oraz umiejętności w zakresie profesjonalnego zarządzania małymi, średnimi i dużymi organizacjami i wydarzeniami sportowymi. Absolwent studiów będzie posiadał kompleksową i unikatową wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą funkcjonowania organizacji sportowych i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, jak również zarządzania wydarzeniami w obszarze rynku sportowego. Będzie posiadał umiejętności krytycznej analizy oraz interpretacji zjawisk i procesów gospodarczych w skali mikro i makro w sektorze sportu. Ponadto absolwent będzie potrafił podejmować strategiczne decyzje zarządcze. Będzie przygotowany do kierowania zespołem i zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach sportowych oraz programowania i wdrażania innowacji w sporcie. Absolwent będzie posiadał umiejętności skutecznego komunikowania się i negocjowania oraz pracy w zespołach.

Studia dedykowane są obecnej, jak i przyszłej kadry zarządzającej organizacjami i wydarzeniami sportowymi, i zarówno w zakresie sportu profesjonalnego jak i amatorskiego, chcącej doskonalić swoją wiedzę, kompetencje i umiejętności z zakresu zarządzania oraz pracownikom jednostek samorządowych odpowiedzialnych za zarządzanie infrastrukturą sportową i organizację imprez sportowych. Studia są dedykowane także aktualnym i byłym sportowcom pragnącym kontynuować karierę w sporcie, ale na stanowiskach menedżerskich.

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	ogólną i specjalistyczną terminologię z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości pozwalającą na identyfikację działań z zakresu zarządzania podmiotami sektora sportowego	P7S_WG, P7U_W
W2	w pogłębionym stopniu koncepcje, metody i teorie wyjaśniające zjawiska kooperacji i konkurencji w biznesie sportowym	P7S_WG, P7U_W
W3	specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji sportowej uwzględniające złożoność uwarunkowań jej funkcjonowania	P7U_W
W4	technologie informacyjno-komunikacyjne wspomagające system organizacji sportu w Unii Europejskiej	P7S_WG, P7U_WK
W5	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zarządzaniu sportem	P7S_WG, P7U_WK

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	stosować w pracy wyspecjalizowaną wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości do formułowania i rozwiązywania problemów związanych z działalnością na rynku sportowym	P7U_U, P7S_UW
U2	dokonywać pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacji sportowej oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu niektórych zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych	P7U_U, P7S_UW
U3	transferować wiedzę teoretyczną do praktyki biznesu sportowego	P7S_UW
U4	uczestniczyć w debatach, procesach podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych oraz proponować niektóre procedury rozstrzygnięć w zakresie zarządzania w sporcie	P7S_UK, P7S_UO
U5	przeprowadzić audyt wybranych obszarów organizacji sportowej	P7S_UW, P7S_UO
U6	samodzielnie planować i działać na rzecz swojego rozwoju jak również jako lider zachęcać do tego członków zespołu	P7S_UO, P7S_UU
U7	kierować organizacją na rynku sportowym	P7S_UO
U8	dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji sportowej	P7S_UW
U9	zastosować różne instrumenty z zakresu zarządzania, ekonomii, prawa, controllingu, negocjacji i technologii informatycznych w procesach zarządzania organizacją sportową	P7U_U, P7S_UK
U10	projektować zmiany w organizacji sportowej	P7S_UO

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji sportowej	P7U_K, P7S_KR
K2	podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z działalnością na rynku sportowym	P7U_K, P7S_KO
K3	ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	P7S_KK, P7S_KR
K4	przestrzegania i propagowania etycznej postawy w sporcie, w tym w zarządzaniu organizacją sportową	P7S_KR, P7S_KK, P7S_KO
K5	samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych związanych z rozwojem na rynku sportowym	P7U_K, P7S_KO
K6	pełnienia różnych ról w organizacjach sportowych w zależności od potrzeb w nich występujących	P7S_KR