

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Matematyki i Informatyki
Nazwa studiów podyplomowych	Analiza biznesowa

Ogólny opis studiów podyplomowych

<p>Studia skierowane są do osób stawiających pierwsze kroki w roli analityka biznesowego, a także do osób spoza branży IT zainteresowanych zdobyciem wiedzy dotyczącej pracy i warsztatu analityka biznesowego. Celem studiów jest przygotowanie absolwentów do pracy w roli analityka biznesowego poprzez dostarczenie podstaw wiedzy w zakresie analizy procesów biznesowych oraz kompetencji miękkich. Podczas studiów szczególny nacisk kładziony jest na dostarczanie wiedzy poprzez doświadczenie. Zajęcia koncentrują się na rozwoju warsztatu analitycznego uczestników oraz praktycznych umiejętności twardych i miękkich. Analityk biznesowy to osoba działająca na styku IT i biznesu. Kompetencje analityczne są niezbędne m.in. w sektorach: informatycznym, finansowym, ubezpieczeniowym, energetycznym i wielu innych. Skuteczny analityk łączy kompetencje merytoryczne z silnymi umiejętnościami komunikacyjnymi, występuje w roli eksperta dziedzinowego, a jednocześnie negocjatora, czy facilitatora. Analityk jest kluczową osobą w projekcie bezpośrednio wpływającą na jego powodzenie. Studia mają w przeważającej mierze charakter praktyczny i warsztatowy, co sprzyja efektywnemu i skutecznemu uczeniu się.</p> <p>Dla chętnych słuchaczy istnieje możliwość przystąpienia do egzaminu certyfikacyjnego IREB Foundation Level po promocyjnej cenie (740 PLN brutto)</p>

Efekty uczenia się

(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	Wiedza Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	ma wiedzę w zakresie metodyk zwinnych	P7U W, P7S WG
W2	ma wiedzę w zakresie zwinnego gromadzenia i zarządzania wymaganiami	P7U W, P7S WG
W3	zna i rozumie proces wytwarzania oprogramowania w podejściu Agile, w szczególności w metodyce SCRUM	P7U W, P7S WG
W4	zna i rozumie rolę analityka w zespole scrumowym	P7U W, P7S WG
W5	zna i rozumie elementy notacji BPMN	P7U W, P7S WG
W6	ma wiedzę w zakresie zasad modelowania w notacji BPMN	P7U W, P7S WG
W7	ma wiedzę w zakresie zagadnień wymaganych do egzaminu IREB na poziomie podstawowym	P7U W, P7S WG
W8	zna i rozumie założenia certyfikacji IREB	P7U W, P7S WG
W9	ma wiedzę w zakresie podstaw teoretycznych analizy biznesowej	P7U W, P7S WG
W10	zna i rozumie procesy i czynności analizy biznesowej	P7U W, P7S WG
W11	zna i rozumie elementy notacji UML	P7U W, P7S WG
W12	ma wiedzę w zakresie zasad modelowania w notacji UML	P7U W, P7S WG
W13	ma wiedzę w zakresie zasad skutecznej komunikacji oraz sposobów wywierania wpływu i perswazji	P7U W, P7S WG, P7S WK
W14	ma wiedzę w zakresie sposobów poprawienia produktywności osobistej	P7U W, P7S WG, P7S WK
W15	ma wiedzę w zakresie sposobów twórczego rozwiązywania problemów	P7U W, P7S WG, P7S WK
W16	ma wiedzę w zakresie technik sprzedawania usług i produktów	P7U W, P7S WG
W17	zna pojęcie User Experience i wie co wpływa na kreowanie doświadczeń użytkownika	P7U W, P7S WG
W18	wie jak zbudować architekturę informacji a następnie przygotować projekt graficzny interfejsu w aplikacji Sk	P7U W, P7S WG
W19	zna narzędzia badań ilościowych oraz dobre praktyki w przeprowadzaniu badań jakościowych z użytkownika	P7U W, P7S WG
W20	wie jaka jest specyfika projektowania pod urządzenia mobilne i na komputery osobiste	P7U W, P7S WG
W21	ma wiedzę w zakresie podstawowych technik analitycznych	P7U W, P7S WG
W22	ma wiedzę w zakresie istnienia technik zaawansowanych analitycznych i wie gdzie pozyskać wymagane infor	P7U W, P7S WG
W23	ma wiedzę w zakresie zasad stosowania poszczególnych technik analitycznych	P7U W, P7S WG

LP	Umiejętności Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	potrafi zbudować mapę produktu i wykorzystywać ją do planowania jego rozwoju (Story Mapping)	P7U U, P7S UW
U2	potrafi tworzyć wartościowe historyjki użytkownika, wykorzystując zasadę INVEST	P7U U, P7S UW
U3	potrafi korzystać z narzędzi wspierających gromadzenie i zarządzanie wymaganiami (JIRA, Confluence, Trello, Enterprise Architect)	P7U U, P7S UW
U4	potrafi zamodelować procesy biznesowe w notacji BPMN	P7U U, P7S UW
U5	potrafi poddać analizie diagramy BPMN i wskazać potencjalne obszary poprawy procesu biznesowego	P7U U, P7S UW
U6	potrafi sklasyfikować wymagania zgodnie z wytycznymi IREB	P7U U, P7S UW
U7	potrafi określić kontekst systemu i granice systemu	P7U U, P7S UW
U8	potrafi pozyskiwać, analizować, dokumentować wymagania zgodnie z wytycznymi IREB	P7U U, P7S UW
U9	potrafi wyjaśnić koncepcje i pojęcia analizy biznesowej	P7U U, P7S UW
U10	potrafi dostosować proces analizy biznesowej do danego kontekstu	P7U U, P7S UW
U11	ma umiejętność planowania i organizowania procesu analizy biznesowej	P7U U, P7S UW
U12	potrafi przeprowadzić pełny proces analizy biznesowej, którego efektem jest specyfikacja/model wymagań	P7U U, P7S UW

U13	potrafi wybrać odpowiednie w danym kontekście diagramy UML	P7U U, P7S UW
U14	potrafi zamodelować aspekty statyczne i dynamiczne systemów w notacji UML	P7U U, P7S UW
U15	potrafi opracować diagramy przypadków użycia, aktywności i stanów opisujące zachowanie systemu	P7U U, P7S UW
U16	potrafi poznać samego siebie poprzez test osobowości NEO-FFI	P7U U, P7S UW
U17	posługuje się czynnikami skutecznej komunikacji	P7U U, P7S UW, P7S UO
U18	umie prowadzić spotkania	P7U U, P7S UW, P7S UO
U19	posiada umiejętność budowania relacji, dostrajania się fizycznego i mentalnego	P7U U, P7S UW, P7S UK
U20	potrafi zarządzać czasem	P7U U, P7S UW, P7S UO
U21	umie budować strategię, cechuje się Inteligencją działania	P7U U, P7S UW, P7S UU
U22	umie odkrywać cele, fakty, problemy, pomysły, rozwiązania, zadawać pytania	P7U U, P7S UW, P7S UO
U23	potrafi rozpoznawać i zaspokajać potrzeby i pragnienia klienta; potrafi zachwycać klienta	P7U U, P7S UW, P7S UO
U24	potrafi zbudować interaktywne prototypy aplikacji i przetestować je z użytkownikami końcowymi	P7U U, P7S UW
U25	umie dobrać technikę do potrzeby, projektu i etapu prac; potrafi w praktyce zastosować wybraną technikę i wykorzystać zebrane dane	P7U U, P7S UW

LP	Kompetencje społeczne Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	ma świadomość ważności i zrozumienie roli analityka w zespole scrumowym	P7U K
K2	ma świadomość wagi ciągłej współpracy z klientem i zespołem przy tworzeniu wartościowych rozwiązań	P7U K
K3	wykazuje gotowość do ciągłego poszerzania wiedzy i nabywania nowych kwalifikacji	P7U K
K4	ma świadomość ważności i zrozumienie znaczenia certyfikacji analityków	P7U K
K1	ma świadomość ważności i zrozumienie procesu analizy biznesowej	P7U K
K2	ma świadomość ważności i zrozumienie umiejętności miękkich w pracy analityka	P7U K
K3	wykazuje gotowość budowania relacji	P7U K
K4	ma świadomość ważności i zrozumienie wywierania wpływu	P7U K
K1	ma świadomość niezbędnych ról wymaganych do stosowania technik analitycznych	P7U K
K2	potrafi zaangażować interesariuszy	P7U K
K3	potrafi przekazać wiedzę w zakresie stosowanej techniki interesariuszom i przedstawić wyniki	P7U K