Załącznik nr 69 do uchwały nr 70/IX/2020
Senatu UJ z dnia 30 września 2020 r.

Program studiów podyplomowych

Wydział	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa studiów podyplomowych	Zarządzanie zakupami w biznesie

Ogólny opis studiów podyplomowych

Studia podyplomowe Zarządzanie zakupami w biznesie są odpowiedzią na potrzeby rynku, na którym wzrasta zapotrzebowanie na ekspertów zarządzających i nadzorujących procesy zakupowe w korporacjach międzynarodowych oraz średnich i dużych przedsiębiorstwach. Są to unikatowe studia w skali kraju mające na celu doskonalenie kompetencji menedżerskich oraz umiejętności w zakresie strategicznego zarządzania procesami zakupowymi ze względu na optymalizację rentowności organizacji przy jednoczesnym ograniczaniu ryzyka, związanego z zakupami.
Zajęcia na studiach prowadzone są przez grono wykładowców WZiKS UJ jak również wybitnych ekspertów - praktyków ds. zakupów.
Absolwent studiów będzie posiadał wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne z zakresu wykorzystania nowoczesnych technologii w zarządzaniu procesami zakupowymi. Ponadto absolwent będzie potrafił podejmować strategiczne decyzje zarządcze w obszarze procesów zakupowych mające wpływ na poprawę pozycji konkurencyjnej na rynku i wyniki ekonomiczne. Będzie przygotowany do kierowania zespołem i budowania relacji z partnerami.
Absolwent będzie posiadał umiejętności skutecznego komunikowania się i negocjowania oraz pracy w zespołach.
Studia prowadzone będą pod patronatem i we współpracy z firmą Eveneum Sp. z o.o.

Efekty uczenia się
(dla kwalifikacji cząstkowych uwzględniających charakterystyki drugiego stopnia PRK na poziomie 6, 7 albo 8 PRK określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)
Wszystkie efekty uczenia się określone w programie danych studiów podyplomowych powinny stanowić odniesienie do efektów z PRK na tym samym poziomie.

LP	**Wiedza** Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz zna i rozumie:	odniesienie do efektów z PRK
W1	ogólną i specjalistyczną terminologię z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości pozwalającą na identyfikacje obszaru działań zakupowych w przedsiębiorstwie	P7U_W, P7S_WG
W2	zjawiska związane z różnymi aspektami zarządzania procesami zakupowymi	P7U_W
W3	metody, narzędzia i instrumenty wykorzystywane w procesach zakupowych z obszaru ekonomii, prawa oraz psychologii	P7U_W, P7S_WG
W4	technologie informacyjno-komunikacyjne wspomagające realizację procesów zakupowych w organizacjach	P7S_WK
W5	zależności zachodzące pomiędzy procesami zakupowymi w organizacji a innymi jej obszarami	P7S_WG, P7S_WK
W6	rolę procesów zakupowych w organziacji	P7S_WK

LP	**Umiejętności** Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz potrafi:	odniesienie do efektów z PRK
U1	dokonywać pogłębionej analizy strategicznych procesów zakupowych przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i metodycznych	P7S_UW, P7S_UU
U2	identyfikować i formułować wybrane problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów zakupowych	P7U_U
U3	dokonywać diagnozy sytuacji i krytycznej oceny różnych wariantów strategii radzenia sobie z konfliktem	P7S_UO, P7S_UU
U4	dokonywać analizy związków procesów zakupowych z innymi obszarami organizacji i jej otoczenia	P7S_UW
U5	zastosować różne instrumenty z zakresu zarządzania, ekonomii, prawa, controlingu, negocjacji i technologii informatycznych w procesach zakupowych	P7U_U, P7S_UK

LP	**Kompetencje społeczne** Po ukończeniu studiów podyplomowych słuchacz jest gotów do:	odniesienie do efektów z PRK
K1	ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	P7S_KK, P7S_KR
K2	do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku biznesowym z obszaru zakupów	P7U_K
K3	pełnienia różnych ról w procesach zakupowych w zależności od potrzeb w nich występujących	P7S_KR
K4	samodzielnej i zespołowej pracy nad praktycznym zastosowaniem wiedzy teoretycznej w dynamicznie rozwijającym się obszarze zakupowym	P7S_KK
K5	podejmowania samodzielnych, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z aktywnością w procesach zakupowych	P7U_K, P7S_KO
K6	samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych związanych z rozwojem procesów zakupowych	P7U_K, P7S_KO